

# 2007年11月期 中間決算発表 会社説明会

2007年7月10日

会場: 本社3階

株式会社オプトエレクトロニクス

## Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあります。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

# 目次

1. 2007年11月期の見通し(連結)
2. エリア別
3. カテゴリー別
4. 四半期毎の業績推移
5. 2007年11月期下期 重点課題
6. 2007年11月期の見通し(個別)
7. 製品投入計画

# 1. 2007年11月期の見通し(連結)

(単位:百万円)

	2006/31期			2007/32期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上	4,252	4,888	9,140	4,700 4,964	5,600 (5,600)	10,300 (10,564) ~10,800
売上原価	1,942 45.7	2,390 48.9	4,332	2,299 46.3	2,410 43%	(4,709)
売上総利益	2,310	2,498	4,808	2,665	(3,190)	(5,855)
販管費	1,955	2,078	4,033	300 2,258	200~300 (2,470)	(4,728)
営業利益	355	420	775	406	(720)	(1,126)
営業外収益	47	29	76	40	50	
営業外費用	24	68	92	114	120	
営業外損益	+23	-39	-16	-74	-70	(-144)
経常利益	378	381	759	400 332	650 650	1,050 (982) ~1,050
特別損益	-61	-37	-98			
税引き前利益	317	345	662	332	650	
法人税等	363	152	515	142	250	
純利益	-46	192	146	250 190	400 (400)	650 (590) ~650

# 2. エリア別

2006 / 31期

2007 / 32期 (単位: ¥=百万円 / \$=万 / €=万)

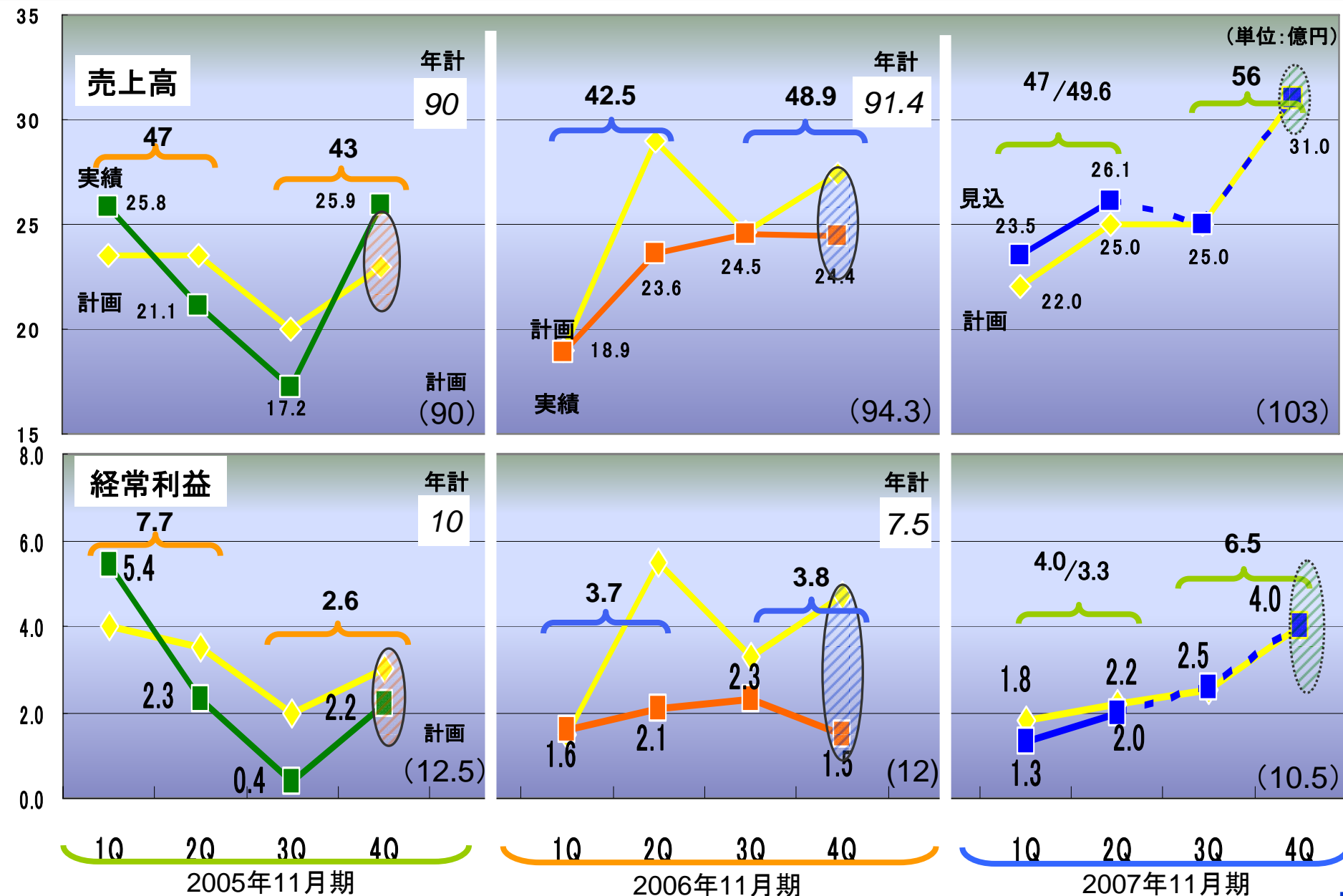
	2006 / 31期			2007 / 32期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
<b>OPTO</b>	1,718	2,220	3,938	1,977	(2,300)	(4,277)
既存製品	1,600	1,600	3,200	1,177	1,000	~4,457
新製品	118 (6.8%)	620 (28%)	738	800 (40%)	1,300 (56.5%)	
<b>OPTICON</b>	933	884	1,817	945	(1,000)	(1,945)
\$	795	773		795	(835)	~1,900
既存製品	(500)	(500)		(345)	(300)	
新製品	343 (36.7%)	312 (35.3%)		535 (56.6%)	642 (64.2%)	
<b>OSE</b>	1,601	1,784	3,385	2,043	(2,300)	(4,342)
€	1,140	1,230		1,321	(1,420)	~4,443
既存製品	(1,100)	(1,000)		(771)	(700)	
新製品	56 (3.5%)	333 (18.6%)		855 (41.8%)	1,168 (50.8%)	
<b>TOTAL</b>	<b>4,252</b>	<b>4,888</b>	<b>9,140</b>	<b>4,964</b>	<b>(5,600)</b>	<b>(10,564)</b>
新製品	517 (12%)	1,265 (26%)	1,782 (19%)	2,190 (44%)	(3,110) (55.5%)	~5,857

# 3. カテゴリー別

(単位: ¥=百万円)

	2006 / 31期			2007 / 32期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
<b>S.C</b>	1,970	2,119	4,089	1,861	(2,320)	(4,181)
H.SC	1,290	1,390	2,680	1,320	1,650	
F.M.	680	729	1,409	541	670	
<b>H.T</b>	1,404	1,569	2,973	1,774	(2,080)	(3,854)
D.C.	650	750	1,400	960	1,180	
H.T.	754	819	1,573	814	900	
<b>その他</b>	878	1,200	2,078	1,329	(1,200)	(2,529)
Module	680	928	1,608	1,130	1,000	
その他	198	272	470	199	200	
<b>TOTAL</b>	4,252	4,888	9,140	4,964	(5,600)	(10,564)
						~10,800

# 4. 四半期毎の業績推移



## 1. 連結

- 1-1 新製品開発体制
- 1-2 原価低減
- 1-3 S/HT販売体制
- 1-4 OPTICON体制見直し

## 2. 単体

- 1. 国内販売 → 25億
- 2. たな卸資産低減 →
- 3. C.D推進 → } 生産管理体制の見直し
- 4. 内部統制 → 業務フローの見直し

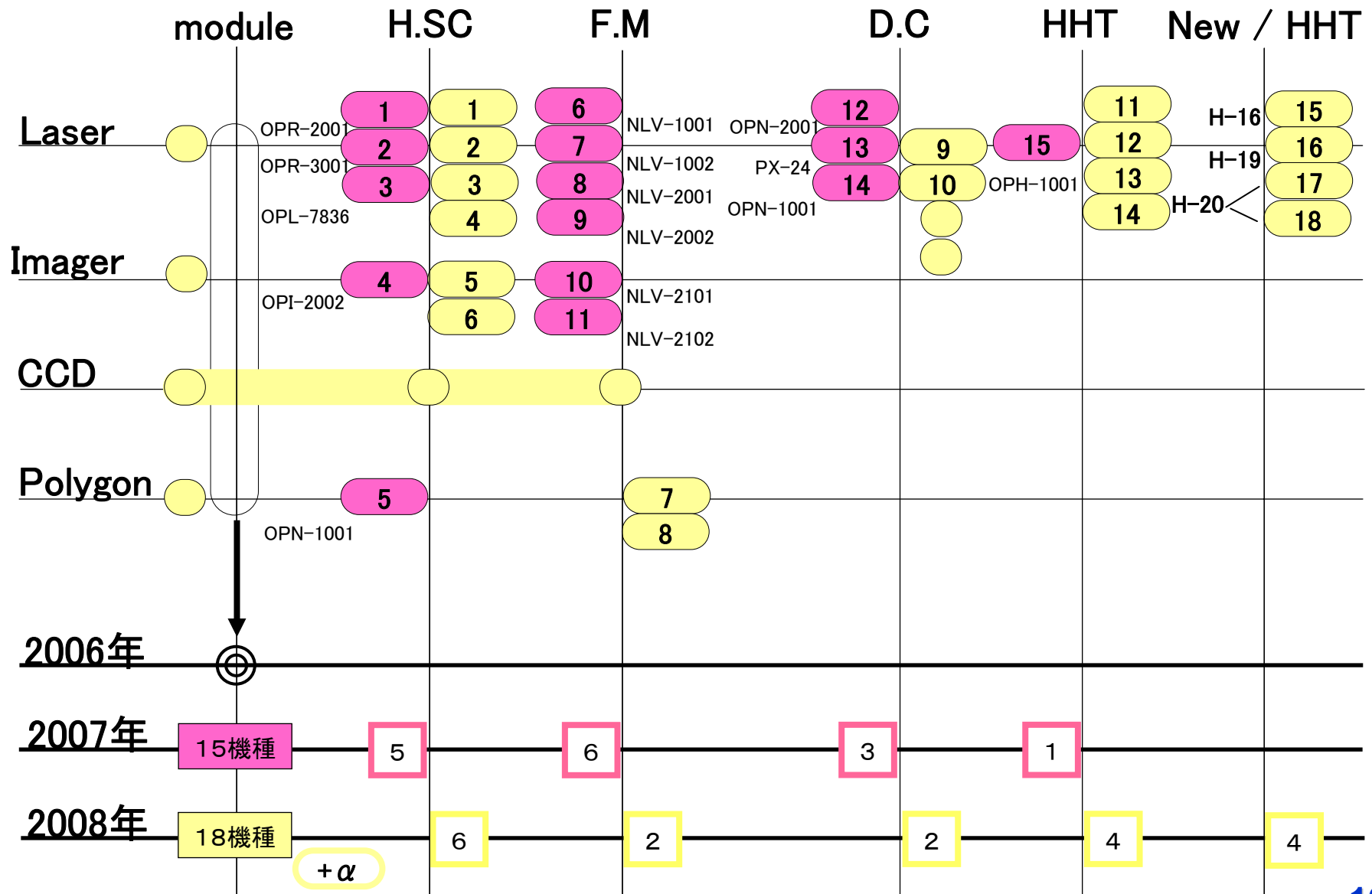


# 6. 2007年11月期の見通し(個別)

(単位:百万円)

	2006/31期			2007/32期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上	3,018	3,245	6,263	3,490	3,973	7,463
国内販売	1,718 57%	2,220 68.4%	3,938 62.9%	1,977 56.7%	2,473 62.7%	4,450 60%
海外出荷	1,300	1,025	2,325	1,513	1,500	3,013
売上原価	1,932	1,951	3,883	2,228	2,278	4,506
原価率	64%	60.1%	62%	63.8%	57.4%	60.4%
売上総利益	1,086	1,294	2,380	1,262	1,695	2,957
売上総利益率	36%	39.9%	38%	36.2%	42.7%	39.6%
販管費	1,135	1,239	2,374	1,209	1,400	2,609
営業利益	-49	55	6	53	295	348
営業外損益	-24	-65	-89	-91	-100	-191
経常利益	-73	-10	-83	-37	195	157
						~206

# 7. 製品投入計画





**※ 本資料における用語の解説**

Opticon ... 当社米国子会社 Opticon Inc.

OSE ..... 当社オランダ子会社 Opticon Sensors Europe B.V.

1D ..... 1次元バーコード

2D ..... 2次元シンボル

RFID ..... 無線タグ等の認識装置

SC ..... スキャナ

H. SC ..... ハンディスキャナ

F. M ..... 定置式スキャナ

H. T ..... ハンディターミナル

D. C ..... データコレクタ

S/HT ..... スマートフォンハンディ

**Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements**

この資料の業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきましては、この資料内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

**お問い合わせ先**

統括責任者      取締役会長      志村 則彰

お問い合わせ先      総務グループ

TEL 048-446-1181

FAX 048-446-1180

URL <http://home.opto.co.jp>

E-mail [info2@opto.co.jp](mailto:info2@opto.co.jp)

